

Campo di competenze operative A: “Forme lavorative e organizzative agili”, 72 UD

	7 UD	10 UD	7 UD	15 UD
Campo di apprendimento	CA 1: Lavoro di portfolio: io in quanto privato e professionista	CA 2a: Relazioni sociali e immobili (6.5 UD) CA 2b: Finanze personali (3.5UD)	CA 3: Reti e marketing di se stessi	CA 4: Democrazia e media
Competenze operative	a.1 Verificare e continuare lo sviluppo di competenze commerciali a.3 Accettare ed elaborare incarichi	a.4 Agire nella società in qualità di persona responsabile	a.2 Sviluppare e utilizzare reti nel settore commerciale	a.5 Integrare temi politici e consapevolezza culturale nelle azioni
Obiettivi di valutazione relativi alle conoscenze di base	<ul style="list-style-type: none"> Distinguono le possibilità di ricerca di un posto di lavoro e ne cercano uno appropriato per se stessi. (C2) Spiegano cause e conseguenze della disoccupazione. (C2) Spiegano le misure da adottare in caso di un'eventuale disoccupazione. (C2) 	Relazioni sociali e immobili <ul style="list-style-type: none"> Spiegano il protocollo di riconsegna dell'abitazione e l'elenco delle carenze o dei difetti. (C2) Finanze personali <ul style="list-style-type: none"> Spiegano come avviene l'imposizione fiscale e l'incasso delle imposte. (C2) Illustrano i rimedi giuridici nella procedura di tassazione. (C2) 	---	<ul style="list-style-type: none"> Illustrano il ruolo dei media in una democrazia e in una dittatura. (C2)
Obiettivi di valutazione relativi alle abilità, alle attitudini e alle competenze linguistiche	<ul style="list-style-type: none"> Scelgono possibilità di formazione continua appropriate. (C4) Si candidano in modo adeguato per un nuovo posto di lavoro. (C5) Sviluppano obiettivi personali e un cosiddetto «vision board». (C5) Si candidano in modo adeguato per un nuovo posto di lavoro. (C5) Lavorano al proprio portfolio personale. (C3) 	Relazioni sociali e immobili <ul style="list-style-type: none"> Giustificano la forma di abitazione appropriata per la propria situazione di vita nell'immediato futuro. (C3) Valutano diverse offerte immobiliari in base alle loro esigenze e possibilità finanziarie. (C3) Giudicano semplici casi in materia di diritto di locazione. (C5) Lavorano al proprio portfolio personale. (C3) Finanze personali <ul style="list-style-type: none"> Compilano la loro dichiarazione d'imposta. (C3) Pianificano il pagamento delle proprie imposte. (C6) Lavorano al proprio portfolio personale. (C3) 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborano e presentano una strategia volta a sviluppare e curare la rete personale. (C3) Applicano i fattori rilevanti del marketing di se stessi. (C3) Presentano le loro competenze in funzione dell'incarico e dell'obiettivo. (C3) Applicano gli strumenti correnti volti a misurare la soddisfazione dei committenti. (C3) Valutano la percezione esterna della loro prestazione e forniscono un feedback adeguato agli input ricevuti. (C4) Lavorano al proprio portfolio personale. (C3) 	<ul style="list-style-type: none"> Si confrontano con eventi politici attuali, identificandone i principali gruppi d'interesse e gli ambiti conflittuali che ne derivano. (C4) Analizzano l'influenza dei responsabili delle decisioni politiche sulla loro opinione. (C4) Si formano un'opinione su temi politici e la motivano con argomentazioni. (C3) Analizzano il funzionamento dei media e la loro influenza sulla formazione dell'opinione. (C4) Lavorano al proprio portfolio personale. (C3)

	19 UD	7 UD	7 UD
Campo di apprendimento	CA 4b: Mega-tendenze sociali Possibilità di scelta: 1. Globalizzazione 2. Mobilità 3. Migrazione	4. CA 4c: Arte	CA 5: Sviluppo sostenibile Possibilità di scelta: 1. Cambiamenti climatici 2. Società e mercato
Competenze operative	Globalizzazione e Mobilità a.4 Agire nella società in qualità di persona responsabile Migrazione a.4 Agire nella società in qualità di persona responsabile a.5 Integrare temi politici e consapevolezza culturale nelle azioni	a.5 Integrare temi politici e consapevolezza culturale nelle azioni	a.4 Agire nella società in qualità di persona responsabile
Obiettivi di valutazione relativi alle conoscenze di base	Globalizzazione <ul style="list-style-type: none"> Disegnano a grandi linee la dimensione economica, sociale ed ecologica della globalizzazione. (C2) Illustrano le cause della globalizzazione. (C2) Spiegano le conseguenze della globalizzazione sull'uomo e sulla natura. (C2) Mobilità <ul style="list-style-type: none"> Spiegano gli sviluppi della mobilità regionale, nazionale e globale nonché le cause principali della stessa. (C2) Descrivono l'influenza della mobilità sulla natura, sull'essere umano e sull'economia. (C2) Migrazione <ul style="list-style-type: none"> Illustrano le cause politiche, economiche ed ecologiche della migrazione. (C2) Descrivono le conseguenze della migrazione sul Paese d'origine e sul Paese di destinazione dei migranti. (C2) Descrivono come la migrazione influenza culturalmente la società in Svizzera (C2) 	---	Cambiamenti climatici <ul style="list-style-type: none"> Illustrano le cause e le conseguenze del cambiamento climatico. (C2) Società e mercato ---
Obiettivi di valutazione relativi alle abilità, alle attitudini e alle competenze linguistiche	Globalizzazione <ul style="list-style-type: none"> Analizzano la propria mobilità in relazione all'inquinamento della natura. (C4) Sviluppano uno scenario futuro per la loro vita. (C5) Lavorano al proprio portfolio personale. (C3) Mobilità <ul style="list-style-type: none"> Analizzano la propria mobilità in relazione all'inquinamento della natura. (C4) 	<ul style="list-style-type: none"> Presentano l'influenza di diverse forme d'arte sulla loro persona. (C3) Vivono l'arte sul posto e ne analizzano gli effetti su se stessi. (C4) Riflettono sull'arte quale espressione della società. (C4) Lavorano al proprio portfolio personale. (C3) 	Cambiamenti climatici <ul style="list-style-type: none"> Sulla base degli eventi attuali illustrano come si manifesta il cambiamento climatico. (C3) Analizzano gli influssi che le nuove tecnologie esercitano sulla natura e sul clima. (C4) Analizzano l'influenza del loro stile di vita sulla natura. (C4)

<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppano dei principi a favore di una mobilità ecocompatibile. (C4) • Analizzano scenari futuri per lo sviluppo globale della mobilità. (C4) • Sviluppano uno scenario futuro per la loro vita. (C5) • Lavorano al proprio portfolio personale. (C3) <p>Migrazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si informano sulle questioni attuali della migrazione e della politica in materia di asilo. (C3) • Analizzano se e in quale misura l'integrità e la dignità dei migranti sono messe a repentaglio. (C4) • Analizzano scenari futuri per lo sviluppo globale della migrazione. (C4) • Sviluppano uno scenario futuro per la loro vita. (C5) • Lavorano al proprio portfolio personale. (C3) 		<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppano misure volte a operare in modo ecologico. (C4) <p>Società e mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzano l'influenza del loro stile di vita sugli aspetti sociali di uno sviluppo sostenibile. (C4) • Analizzano l'influenza del loro comportamento in materia di consumi sugli aspetti economici di uno sviluppo sostenibile. (C4) • Sviluppano misure volte a operare in modo sostenibile in relazione a fattori sociali e/o economici. (C4) • Lavorano al proprio portfolio personale. (C3)
---	--	---

Lavoro di approfondimento: 8 UD

Mezzi di apprendimento: Materiale docente, GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici.

Modalità di valutazione del CCO A: tre test ogni semestre.